



Au sein de la Région Grand Est, dans un environnement privilégié tant par la qualité du cadre de vie que par la richesse et la variété de son patrimoine, l'Agglomération de Chaumont (45 000 habitants – 63 communes) s'illustre par une politique volontariste soucieuse d'apporter à sa population un cadre de vie répondant aux besoins de chacun.

Dans un écrin de nature, Chaumont bénéficie d'un **cadre privilégié**, loin du stress des grandes métropoles. **La qualité de vie** est un concept qui a du sens ici. Sa ceinture forestière, ses parcs, dont le jardin Agathe

Roulot et ses promenades en font une véritable ville à la campagne, labellisée **ville où il fait bon vivre**.

Ville de l'affiche, Chaumont accueille la biennale internationale de design graphique. Le Signe, Centre national du graphisme, accueille professionnels, étudiants, expositions permanentes... Un équipement qui complète l'**offre culturelle déjà fournie** avec le cinéma multiplexe « A l'affiche », la médiathèque les silos, le théâtre « le Nouveau Relax », le conservatoire, les musées, la MJC « Maison des jeunes et de la culture », Les Rendez-vous du cinéma européen, les Journées du patrimoine, le Salon du livre, les concerts... **La vie culturelle, rythmée par des saisons culturelles, couvre tous les domaines du spectacle et des arts plastiques**. L'été, Chaumont Plage et Les Estivales font le bonheur des plus jeunes avec un ensemble d'animations le plus souvent gratuites, en complément d'actions organisées par un tissu associatif dense.

L'Agglomération recrute pour la Ville de Chaumont :

Un graphiste multimédia en alternance (apprentissage)

Missions

Concevoir des supports de communication et mettre en scène l'image et l'information sous une forme écrite, graphique, multimédia et audiovisuelle de la ville de Chaumont.

Activités principales :

- Prendre connaissance d'un brief créatif et savoir l'interpréter pour créer des supports ou la campagne de communication attendue avec l'appui des graphistes et chargés de communication du service
- Appliquer et faire valoir la charte graphique de la collectivité
- Concevoir tous types de support de communication print : flyer, affiche, invitation, goodies, journal, etc.
- Concevoir des visuels ou animations en adéquation avec les outils digitaux de diffusion
- Assurer la retouche et le classement des photos du photographe du service

Activités spécifiques :

- Contribution aux outils digitaux de la collectivité (site web, réseaux sociaux, application mobile, etc.)
- Accompagnement au développement de projets multimédias : application mobile, site Internet, motion design, présence réseaux sociaux
- Veiller à la bonne utilisation de la nouvelle identité visuelle par l'ensemble des services de la collectivité
- Etre pilote dans le développement du motion design comme outil de communication pour la collectivité

Niveau d'études :

Niveau développé lors de l'alternance : Bac + 2 / Bac + 3

- Le BTS design graphique option communication et médias imprimés
- DNMADE mention graphique
- Licence professionnelle métiers du design, parcours design graphique
- Master design graphique, etc.

Profil recherché :

En formation type Graphiste/Vidéaste, vous maîtrisez les logiciels de PAO type Illustrator, InDesign, Photoshop, etc. et êtes capable de réaliser tant des supports de communication print et digital que la création de motion design.

Ponctuel, assidu et consciencieux, vous saurez faire preuve de créativité et être force de proposition durant votre alternance.

Rémunération : % du SMIC selon âge et ancienneté

Candidature (lettre de motivation + CV) à adresser **avant le 30 avril 2024** à :
Monsieur le Président, BP 32116, 52904 CHAUMONT 9 ou par mail à cmajorkiewiez@agglo-chaumont.fr

Pour tout renseignement complémentaire, contactez Madame Justine ANGELOT-GODIN,
Directrice de la Communication au 07 88 60 84 70 ou par mail à jangelot@ville-chaumont.fr