



Communiqué de presse  
Chaumont, le 27 avril 2022

## Le Chaumont Football Club bénéficie du soutien renforcé d'Orange

Patricia Lecocq, Déléguée Régionale Orange en Champagne-Ardenne a remis ce jour au Chaumont Football Club 30 tenues complètes pour les jeunes joueurs de football U12. Cette dotation est le fruit d'un partenariat souhaité pour renforcer le soutien historique d'Orange au football amateur en région.

Cet engagement local a la vocation de favoriser la pratique du football associatif. Conscient de sa responsabilité sociétale, notamment en cette période de crise sanitaire, Orange souhaite accentuer son soutien au football amateur à travers le territoire via des dotations de matériels mais aussi l'accès à une éducation numérique responsable.

En partenariat avec Play International, la Fédération Française de Football, et la Ligue Grand Est de Football, Orange met en place des modules pédagogiques mixant pratique physique et sportive et sensibilisation au numérique, intégrés au programme éducatif fédéral et déployés grâce aux districts FFF, depuis la rentrée afin de toucher un maximum de formateurs puis d'éducateurs et de pratiquants. Le partenariat avec Play International a permis la réalisation de divers ateliers sous la méthode «Playdagogie». Les jeux sportifs sensibilisent les jeunes entre 6 et 15 ans aux enjeux sociétaux, environnementaux ou bien sanitaires, de manière ludique.

Orange est engagé dans le sport amateur depuis plus de 20 ans et, en tant qu'acteur de la révolution digitale, cherche plus que jamais à s'assurer que les jeunes disposent de toutes les connaissances pour que le numérique soit un levier de progrès et d'épanouissement.

Plus d'informations sur Play International : <https://www.play-international.org/>

### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 140 000 salariés au 31 décembre 2021, dont 78 000 en France. Le Groupe servait 271 millions de clients au 31 décembre 2021, dont 224 millions de clients mobile et 23 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique

« Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

Contact presse : Céline Legendre 06 40 12 58 43 [Celine.legendre@orange.com](mailto:Celine.legendre@orange.com)