DOSSIER DE PRESSE

MON CENTRE VILLE A UN INCROYABLE
COMMERCE
leboncoin

Conférence de presse
Jeudi 2 juin 2022

leboncoin

AGGLOMÉRATION DE CHAUMONT

AUXILIA
CONSEIL EN TRANSITION

CONTEXTE

Après 2 éditions post pandémie, l'Agglomération de Chaumont accueille une troisième édition du programme "MCVAIC" pour cette année 2022.
Créé en faveur de la redynamisation des centres-villes, cette action met en avant les projets de création d'entreprise dans les communes bénéficiant des dispositifs "Action cœur de ville" et "Petites Villes De Demain" (Bologne, Froncles, Nogent et Biesles).
Ce programme va permettre de soutenir les porteurs de projet qui souhaitent s'implanter, notamment en permettant de garder un réseau professionnel diversifié et surtout la possibilité de gagner plusieurs prix qui permettront de favoriser le développement de leurs activités.

UNE NOUVELLE ÉDITION : 21 ET 22 OCTOBRE

Le programme s'organise en trois phases dont un grand temps fort : le concours de 36h MCVAIC. Il s'agit d'un marathon créatif organisé sur 3 demi-journées durant lesquelles les participants travailleront en équipe afin de consolider leur projet. Un parcours immersif les amènera à (re)questionner l'intégralité de leur business plan ainsi que tester leur projet par un vote des consommateurs via les réseaux sociaux.

Entre 8 et 12 équipes, composées de porteurs de projet et d'équipiers (étudiants, demandeurs d'emploi…) enrichiront des projets d'activité de centre-ville (commerce, artisanat ou service). Le dispositif est accessible aux porteurs de projet quelque soit leur stade d'avancement, mais s'ouvre également aux activités déjà en place ainsi qu'aux initiatives citoyennes.

Les participants seront accompagnés par des coaches, c'est-à-dire les experts locaux de l'accompagnement entrepreneurial, les commerçants expérimentés, les experts comptables, etc.

Le concours se déroulera dans plusieurs locaux vacants du centre-ville mis à disposition par les propriétaires spécialement pour l'occasion puis s'achèvera par un jury final qui remettra avec l'ensemble des partenaires les prix aux lauréats.

DES PRIX À GAGNER

Pour renforcer le soutien apporté aux participants et consolider leur démarche d'installation en centre-ville, le concours de 36h offre la possibilité de remporter de nombreux prix offerts par les partenaires locaux de MCVAIC.

- Le prix du meilleur projet décerné par les organisateurs
- Le prix pour les commerçants – artisans cherchant à se réinventer
- Le prix du public pour l'équipe décerné par leboncoin qui aura réuni le plus de votes en ligne

Plusieurs prix seront proposés par les organisateurs et partenaires et le jury composera, lors de sa délibération,
pour chaque catégorie de lauréat, le lot le plus adapté aux besoins des projets lauréats.

LES ANCIENNES ÉDITIONS

2018

La première édition de novembre 2018 avait réuni 13 candidats et avait pris place dans l'espace bouchardon ainsi que dans des cellules commerciales vacantes, mis à disposition pour les groupes de travail. Un peu plus de 80 participants avaient participé à cette première nationale, que ce soit de jeunes étudiants ou des professionnels de différents horizons.
Un budget de plus de 20.000€ avait aussi été mis en place, notamment pour les prix ete diverses récompenses.
Au cours de cette édition, 7 implantations commerciales verront le jour, notamment la "Brasserie de l'Affiche" et "Mathieu Auto Ecole".

LES ANCIENNES ÉDITIONS

2019

La seconde édition de novembre 2019 a permis d'implanter 4 nouveaux commerces, sur une base de 10 candidats. Cette fois ci, plus de 100 candidats s'étaient réunis notamment dans le centre international du graphisme "Le Signe", ainsi que différentes cellules commerciales vacantes à travers Chaumont mises à disposition de la même façon que l'édition précédente.
Parmi ces participants, des professionnels de différents secteurs ainsi que des étudiants des lycées Charles De Gaulle, Bouchardon, OUdinot ou encore la MFR de Buxières les Villiers.
Le budget de cette édition dépassait les 28.000€.
Cette édition à notamment fait naître "La crêpe s'affiche" dans la rue pasteur ainsi que la "Klinic du mobile" dans la rue Victoire de la Marne.

LA CRÊPE S'AFFICHE
OUVERT DEPUIS FÉVRIER 2021

LA KLINIC DU MOBILE
OUVERT DEPUIS SEPTEMBRE 2020

MON CENTRE VILLE A UN INCROYABLE

COMMERCE

leboncoin

Contact

AGGLOMÉRATION DE CHAUMONT

Charlène Maurivard
Chef du service communication
cmaurivard@agglo-chaumont.fr
06.08.40.80.73

MCVAIC

Anthony Puppo
Auxilia Conseil
anthony.puppo@auxilia-conseil.com
06.21.53.77.45

LEBONCOIN

Alicia Cosme
Attaché de presse
alicia.cosme@adevinta.com
06.27.61.33.86.

leboncoin

AGGLOMÉRATION DE CHAUMONT

AUXILIA
CONSEIL EN TRANSITION